

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 9 SETTEMBRE
SEPTEMBER 2012

MESE/MONTHLY ITALIA € 10


A € 24 - B € 23 - CH CHF 29 - E € 18

F € 15 - GR € 18 - P.com. € 18 - UK £ 15

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03

art.1, comma 1, DCB Verona

MONDADORI

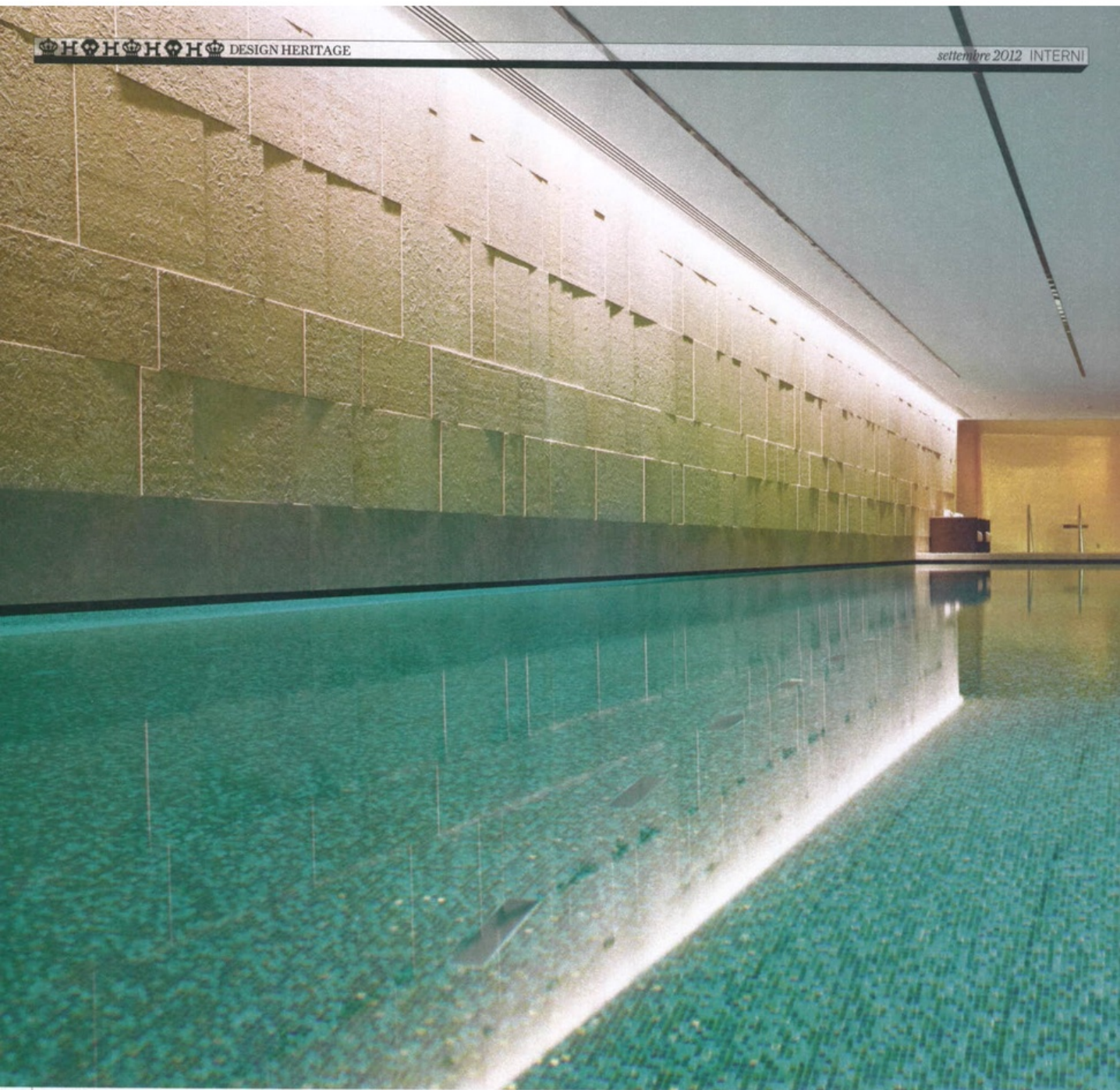


H

DESIGNHERITAGE

TO DESIGN, OR NOT TO DESIGN,
THAT IS THE QUESTION





Quello che Citterio e Viel hanno espresso nei loro progetti per Bulgari, tra cui questo ultimo Hotel, è quel concetto di "Nuovo Vero Lusso" che lo scrittore e acuto osservatore della nostra società Hans Magnus Enzensberger individuava nell'assoluta prevalenza di elementi prestazionali tra cui il tempo e l'attenzione, il silenzio e la sicurezza, ma anche, e in questo caso soprattutto, l'ambiente e lo spazio.

Nella serialità Design-Innovazione-Lusso, che ha permesso all'Italia di affermarsi nel mondo come paese di riferimento per 'qualità' e 'gusto' in senso lato, si colloca quindi la ricerca di definizione di una 'grammatica del lusso' per gli Hotel Bulgari condotta con esemplare regia dall'affermato studio

milanese. Per questo progetto londinese, la cui architettura rimanda all'Hotel di Milano per composizione e richiamo ad uno "stile classico, solido, contemporaneo" (Citterio), la definizione degli interni ha seguito come filo conduttore e ispiratore la tradizione e l'arte argentera della storia Bulgari, iniziata da Sotirio Bulgari emigrato in Italia dalla Grecia nel 1879 per aprire già nel 1884 il primo negozio a Roma.

La storia del *brand* e l'argento diventano in questo progetto impropri 'materiali da costruzione' tradotti in manufatti e oggetti (dai grandi lampadari di argento massiccio della *Ballroom* alle *abat jours* delle camere ispirate ai candelabri Bulgari), ma anche in 'tecniche' riprese dalla

lavorazione dell'argento e traslate ad altri materiali, come nell'acciaio del bancone in curva del bar trattato come l'argento martellato a mano. Tecniche e figure antiche che ritornano anche nei disegni di tende, tappezzerie, rivestimenti dei letti delle camere e delle suite e delle loro testate, con motivi decorativi ispirati ai primi bozzetti di Sotirio Bulgari. Il tutto miscelato all'uso di legni e marmi che si collocano nella tradizione degli interni inglesi senza mai però ricalcarne i 'profili', ma in grado di ricordarne per analogia le atmosfere. Nell'Hotel trovano spazio ottantacinque stanze tra camere e *suite*, oltre agli spazi comuni (bar e ristorante, libreria e *Ballroom*) e ad una ampia SPA, una delle più grandi del centro della

